

# Mit Dienstleistungen die Zukunft gestalten

8. Dienstleistungstagung des BMBF

## Presseinformation

### Mit Dienstleistungen die Zukunft gestalten

**Innovative Dienstleistungen leisten einen besonderen Beitrag für die nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft. Sie tragen zur Bewältigung globaler Herausforderungen in den Bereichen Gesundheit/Ernährung, Energie/Klimaschutz, Sicherheit, Mobilität und Kommunikation bei. Über aktuelle Entwicklungen der Dienstleistungsforschung informiert die 8. Dienstleistungstagung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) am 22. und 23. April 2010 im Berliner Congress Center (bcc).**

Im Fokus der Tagung stehen unter anderem die Ergebnisse aus dem Förderprogramm „Innovationen mit Dienstleistungen“. Ergänzt um den „Aktionsplan Dienstleistungen 2020“ fördert das BMBF die Dienstleistungsforschung und trägt damit der wachsenden Bedeutung von innovativen Dienstleistungen Rechnung. Denn mit einem Anteil von über 69 Prozent (2008; Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) an der nominalen gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfung ist der Dienstleistungssektor ein wichtiger Faktor für die deutsche Wirtschaft. Rund 29 Millionen Menschen waren 2009 im Dienstleistungsbereich tätig, rund zwei Drittel aller Erwerbstätigen (Statistisches Bundesamt).

#### Dienstleistungen und Nachhaltigkeit

Innovative Dienstleistungen sind ein wichtiger Treiber für eine nachhaltige Entwicklung, sowohl was deren ökologische als auch soziale Dimensionen angeht. Dazu gehört die erfolgreiche Gestaltung zukunftsfähiger Wirtschaftsformen und von dauerhaft funktionierenden Sozialsystemen. Dienstleistungen können dabei eine wesentliche prozessunterstützende Rolle als Träger von Verfahren und Bindeglied zwischen Akteuren im Bereich der Nachhaltigkeit zu spielen. Zum Beispiel veröffentlichte die **Flughafen München GmbH** Ende 2009 ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht. Der Flughafen nimmt mit der Strategie, innovative Dienstleistungen und Nachhaltigkeit miteinander optimal zu verzahnen eine Vorreiterrolle ein. So soll bis zum Jahr 2020 der Flughafen CO<sub>2</sub>-neutral wachsen. (Forum 3)

#### Export von Dienstleistungen

Nicht nur Dienstleistungen im eigenen Land, auch ihr Export ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Deutschland rangiert hinter den USA und Großbritannien an dritter Stelle der weltweit größten Dienstleistungsexporteure. Ökonomisches Potenzial bieten industrielle Dienstleistungen sowie wachstumsstarke Branchen wie erneuerbare Energien und Umwelttechnologien. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entdecken unter anderem China als Absatzmarkt. Vor allem die Bedeutung des dortigen Dienstleistungssektors nimmt zu. Noch fällt dessen Anteil der an der gesamtwirtschaftlichen Leistung zwar gering aus. Die Zuwachsraten sind jedoch hoch. Für KMU sind insbesondere die kulturellen Unterschiede zwischen China und Deutschland eine Herausforderung für eine Geschäftsanbahnung. Das vom Fraunhofer IPT durchgeführte Forschungsprojekt „ChinaStar“ hat Methoden und Vor-



gehensweisen zum erfolgreichen Export von Dienstleistungen nach China entwickelt. Partner aus der Industrie war die **European China Solution GmbH**. (Forum 7)

### **Internationalisierung handwerklicher Dienstleistungen**

Das vom BMBF geförderte Projekt „Internationalisierung handwerklicher Dienstleistungen“ soll die Wettbewerbschancen des deutschen Handwerks im Export von Dienstleistungen verbessern. Ziel ist es die Exportquote des Handwerks zu steigern. Unter anderem werden Erfahrungen Export erfahrener Betriebe aufbereitet und dieses Wissen Exporteinsteigern vermittelt. Ein Seminarkonzept mit dem Titel „Exportieren Sie Ihren Erfolg“ ist entstanden und bereits zum Einsatz gekommen. In Zusammenarbeit mit den Kammern und Organisationen des Handwerks wird dieses spezielle Praxiswissen der Unternehmen künftig verstärkt angeboten. Involviert war unter anderem die **KULL Schmiede+Design GmbH** aus Bruchsal. (Forum 7)

### **Professionalisierung von Dienstleistungen**

Sowohl in der Industrie als auch in der Dienstleistungsbranche wächst der Bedarf an dienstleistungsspezifischen Kompetenzen. Deren Qualität lässt sich nur über gut ausgebildete Fachkräfte sichern. Die damit einhergehende Professionalisierung von Dienstleistungen bietet große Potenziale für Wachstum, Beschäftigung und Innovation. Die **WISAG Service Holding GmbH & Co KG** mit Hauptsitz in Frankfurt/Main ist einer der führenden Dienstleistungskonzerne. Das Kerngeschäft sind technische und infrastrukturelle Dienstleistungen rund um die Immobilie mit dem Ziel, durch innovative Lösungen die Betriebskosten der Kunden zu reduzieren. 24.200 Mitarbeiter kümmern sich täglich um insgesamt 8.500 Kunden. WISAG ist Sponsor der Initiative „FM – Die Möglichmacher“, die unter anderem qualifiziertes Fachpersonal für eine Karriere im Facility Management interessieren soll. (Forum 4)

### **Unterstützung für Pflegende**

Heutzutage gibt es etwa 2 Mio. Pflegebedürftige in Deutschland, wovon über zwei Drittel in der häuslichen Pflege von Angehörigen gepflegt werden. Nach aktuellen Studien wird die Anzahl der pflegebedürftigen Menschen bis 2050 um 145 Prozent steigen. Allerdings stehen Pflegende in schwierigen Situationen oft alleine da, weil Organisationshilfen, Anleitungen, generelle Informationen und Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch fehlen und eine bedarfsgerechte Pflege schwierig ist. Das Projekt **easyCare** unterstützt pflegende Angehörige dabei, Pflegebedürftige optimal zu versorgen. Im Rahmen des Projekts arbeiten Gesundheits- und Pflegedienstleister sowie Technologieentwickler und -anbieter gemeinsam an innovativen Assistenzsystemen und technologiegestützten Dienstleistungen. Unter anderem wird eine zentrale Internetplattform mit Pflegeinformationen geschaffen, auf der Pflegende Informationen und Erfahrungen austauschen. (Forum 2)

### **Produktion – Dienstleistung**

Die Kombination von Produkten und Dienstleistungen ermöglicht die Verzahnung von Produktentwicklung und der Entwicklung der entsprechenden Geschäftsstrukturen und -prozesse. Solche Komplettlösungen beeinflussen auch die technische Entwicklung. Ein Beispiel hierfür ist die Firma **CLAAS Selbstfahrende Erntemaschinen**. Sie bietet die Bearbeitung landwirtschaftlicher Flächen mit den selbst produzierten Landmaschinen an. Für die exakte Abrechnung der erbrachten Leistung werden die Bewegungen der Maschinen auf der Ackerfläche mittels GPS erhoben und aufgezeichnet. Diese Aufzeichnungen erlauben zugleich die Analyse der Effi-

zienz der Landmaschinen zum Beispiel in Wendekurven und fördern deren Weiterentwicklung. (Forum 6)

**Weitere Informationen:**

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, Projektträger im DLR, Projektträger für das BMBF, Förderprogramm „Dienstleistungen“: <http://pt-ad.pt-dlr.de/de/707.php>

Innovative Dienstleistungen: Größter Wertschöpfungsbereich mit dynamischer Entwicklung: <http://www.hightech-strategie.de/de/234.php>

**Die 8. Dienstleistungstagung des BMBF zum Thema „Mit Dienstleistungen die Zukunft gestalten“ findet am 22. und 23. April 2010 im Berliner Congress Center (bcc) statt. Interessierte erhalten Informationen und können sich anmelden unter [www.dienstleistungstagung.de](http://www.dienstleistungstagung.de) oder per E-Mail unter [presse\\_dienstleistungstagung@media-consulta.com](mailto:presse_dienstleistungstagung@media-consulta.com)**

**Pressekontakt**

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH

Gunnar Hansen

Wassergasse 3

10179 Berlin

Tel.: 030 65000-441

Fax: 030 65000-329

E-Mail: [presse\\_dienstleistungstagung@media-consulta.com](mailto:presse_dienstleistungstagung@media-consulta.com)